

# 自营洛杉矶海运仓库中转

发布日期：2025-09-21

靠谱的海外仓怎么找？在跨境电商如此发达的现在，海外仓也多如牛毛，很多卖家就开始犯迷糊，不知道怎么选择，毕竟选了不靠谱的海外仓，轻则货物时效得不到保障，重则可能会遭遇货物丢失甚至跑路，前一段时间的海外仓倒闭跑路新闻闹得沸沸扬扬。自营海外仓还是租用海外仓。一、海外仓的面积。二、海外仓的数量。虽然一般规模比较大的海外仓，服务、时效等方面都是比较有保障的，但现在很多小规模海外仓的服务、费用等也比较有优势的。通常自营的海外仓肯定比租用的要靠谱，大家也要多进行对比，选出一个性价比高的海外仓。三、海外仓的日处理订单量。四、海外仓运输的时效。海外仓运输时效关乎着买家的购物体验。如果某个环节出了问题，这样就可能导致运输时效比较低，所以要看看他们的运输时效是否有保障。第三方仓储服务商租赁给卖家使用的海外仓库。自营洛杉矶海运仓库中转

海外仓提供什么服务？这里的海外仓通常指的是第三方海外仓，以美国海外仓为例，一般可以提供的服务有：仓储服务：一般的海外仓，会为客户提供14天以上的免租期。我们可以提供60天之内的免租期。就算超过免租期需要收取仓租费，费用也不会太贵。比起寸土寸金的日本，美国的仓租费简直不值一提。特别是海外仓如果建设在郊区（大部分在郊区）偏远地带，成本就更低了。但海外仓也希望提升仓库的周转率呀，所以很多海外仓会为仓储费设置阶梯定价。放置的时间越久，单价就越贵。所以要注意合理的仓储时间。自营洛杉矶海运仓库中转美国海外仓收费没有一个具体的数字，因为每个客户的具体需求不同，所需要的服务不同。

海外仓基本运作流程是什么？卖家事先对海外仓运作流程有所了解，对双方合作之后的业务顺利进展很有帮助。例如，如果我的库存水平下降，我将如何收到通知，或者仓库接收和发送新订单的时效性如何。因为卖家需要考虑的因素很多，并且这些考虑因素会根据具体的业务需求而有所不同，提前了解海外仓的运作流程，卖家心里也会有个底，方便对拓展业务作出规划。海外仓服务承诺协议是什么？海外仓的服务承诺非常重要，试想一下，假设海外仓保证他们在24小时内运送所有订单，如果他们未能兑现承诺，客户收到订单的时间会延误，用户体验将会打折扣，特别是对于一些时效性要求很高的订单，比如生日礼物或者婚礼礼物，海外仓的发货时效承诺就显得尤为重要。

美国海外仓如何帮助卖家降本增效？1. 批量发货降低运输成本：对于使用了第三方美国海外仓的卖家而言，因为有了海外仓的存储优势，在国内可实现批量发货，有效节省头程的物流成本。而没有使用第三方海外仓的卖家，一是采用国内直邮方式将订单送至顾客手中，二是将货物发送至电商平台的平台海外仓中，但前者运费高昂，后者也容易受到平台仓库的各种限制，入库难且仓租也不便宜。FBA入仓限制多相信亚马逊卖家对FBA并不陌生，跟FBA打过交道的卖家定会对其

入库要求印象深刻，因为货物经常会被FBA拒收。FBA对卖家入库的商品包装和审计都有严苛要求，包括：1. 包装问题、2. 托盘问题、3. 标签问题、4. 使用的胶带问题、5. 送货前有没有预约问题。以上要素都有严格考核，一旦不合格，商品入不了库。海外物流被拒收是极其麻烦的事情，处理起来耗费人力物力财力，这些都是巨大的成本。而如果使用第三方美国海外仓，对比FBA就没有如此多的限制，能为卖家节省诸多成本。第三方海外仓可以为卖家提供退换货，换标处理，重新打包，代发货等服务。

虾皮海外仓发货装箱有要求吗？发货通知需通过邮件提供如下资料：1. 舱单（含完整Manifest+PO发货通知表）；2. 装箱单发票（发往MY的货物）；3. 有效的Shopee海外仓卖家销售合同；4. 有效的海外仓头程承运合同（发往MY的货物）；以上资料都可从客户经理处获得。需要注意：1. 每个箱子的六面都要妥贴箱标签；2. 建议卖家对每个箱子进行称重，并填写在manifest和箱标签中；3. 箱标签信息必须与manifest信息一致；4. 如果没有妥贴箱标签的箱子可能会被仓库拒收；5. 面单大小至少为10cm\*10cm。产品标签：每个产品需要妥贴对应的产品标签，产品标签的具体格式如下：需要注意：1. 必须按照以上格式生成产品标签并妥贴每个产品；2. 产品标签的规格为5CM\*3CM；3. 条形码为128位；4. 产品标签码必须按照如下规则生成：ProductID+分隔符“\_”+ModelID。跨境电商的发货是一个非常重要的环节，所以商家在对待发货的每一个细节上都要注意到，以免因为一些操作不当的行为导致快递被退回，再重新补发的话会造成很大的损失。对于退货到海外仓的商品，海外仓可以对其进行二次检测，根据检测结果重新换标发往亚马逊重新上架。自营洛杉矶海运仓库中转

虚拟海外仓的优势有可以在海外仓退换货，解决恶意退件问题。自营洛杉矶海运仓库中转

代发通美国海外仓库的优势在哪里？1、美国海外仓可以提高效率，减少时间。客户通过跨境电子商务购买商品支付更多的时间和成本。我们可以使用美国海外仓库提前备货的平台，一旦客户下单，就可以发货。它可以有效减少时间和物力，提高流动效率。2、通过美国海外仓提高产品的竞争力，提高产品的利润，更有利于产品定价，提高市场竞争力。3、海外仓库可以增加交易产量。由于跨境物流的不便，许多跨境电商供应商对个人或小订单都有限制。美国海外仓库可以更有效地管理货物，并快速处理订单处理，有助于小订单的形成，从而增加交易量。自营洛杉矶海运仓库中转

灏洋同辉供应链管理（惠州）有限公司致力于交通运输，是一家服务型的公司。公司自成立以来，以质量谋发展，让匠心弥散在每个细节，公司旗下海外仓一件代发，海空运输，跨境物流，拖车；报关深受客户的喜爱。公司注重以质量为中心，以服务为理念，秉持诚信为本的理念，打造交通运输良好品牌。灏洋同辉外综服凭借创新的产品、专业的服务、众多的成功案例积累起来的声誉和口碑，让企业发展再上新高。